

Berne, 19 mars 2026

Changement au sein de la division CFF Marché Voyageurs : Véronique Stephan quitte les CFF – Matthias Bütler prend la relève par intérim

Véronique Stephan, membre de la Direction du groupe et responsable de la division Marché Voyageurs depuis 2021, a décidé de relever un nouveau défi professionnel hors des CFF. Elle quitte ses fonctions à la tête de la division à la mi-avril ; Matthias Bütler lui succède par intérim.

Jusqu'à son départ effectif à la fin de l'année, Véronique Stephan continuera de s'occuper de certains dossiers sur mandat du CEO, entre autres au sein du conseil d'administration de Suisse Tourisme et en qualité de présidente du conseil d'administration de RailAway.

À partir de la mi-avril, la direction de la division sera assurée par intérim par **Matthias Bütler**, responsable de l'unité Marketing et développement du marché chez Marché Voyageurs depuis 2023. Matthias Bütler a déjà occupé des fonctions dirigeantes aux CFF entre 2006 et 2013, au sein de la division Voyageurs, puis il a été responsable marketing chez Swiss Travel System ; il a ensuite occupé les fonctions de responsable du marketing et des ventes auprès des Chemins de fer de la Jungfrau, où il a également fait partie de la direction de l'entreprise. Matthias Bütler a étudié l'économie d'entreprise aux universités de Berne et de Lausanne, ainsi qu'à la Business School de Turku (Finlande). Il est en outre titulaire d'un EMBA en Digital Management.

Véronique Stephan a mis sur pied la nouvelle division Marché Voyageurs, créée en 2021, et l'a positionnée avec comme objectifs l'orientation clientèle et la croissance. Sous sa direction, la demande et les recettes ont progressé, et le nombre de voyageuses et de voyageurs a atteint des valeurs records. En coopération avec la branche des transports publics, elle a lancé des offres telles que l'AG Night ou le demi-tarif Plus, sans oublier le développement de nouvelles offres en trafic de loisirs. Enfin, elle a partagé la responsabilité d'importantes acquisitions de matériel roulant aux CFF.

Véronique Stephan a accordé la priorité à la numérisation des canaux de vente et au marketing ; plusieurs des campagnes développées sous sa responsabilité ont été récompensées. Véronique Stephan a favorisé l'innovation et les nouvelles solutions de mobilité : utilisation de l'intelligence artificielle dans les domaines du marketing et de la vente, projet pilote de véhicules automatisés dans le Furttal.

L'ACTP souhaite à Véronique Stephan beaucoup de succès et d'épanouissement pour l'avenir, et la remercie pour leur excellente collaboration.

Nous souhaitons à Matthias Bütler de réussir dans ses fonctions de directeur par intérim de la division CFF Marché Voyageurs.



Meilleurs messages

Markus Spühler
Président

Association des cadres des transports publics

markus.spuehler@kvoev-actp.ch

Parrainez un membre : Participer et gagner des prime!



Participez à nouveau à notre promotion « Les membres parrainent des membres ». Elle se déroule jusqu'au 30 juin 2026.

L'union fait la force – merci pour votre soutien.

Tous les détails sur notre site web

https://www.kvoev-actp.ch/fr/pum_2026/

